成都市金牛区社区教育学院

邓利娟熊猫DIY名师工作室建设采购项目

比

选

邀

请

文

件

成都市金牛区社区教育学院

2023年11月

第一章 比选公告

成都市金牛区社区教育学院邓利娟熊猫DIY名师工作室建设采购项目采用比选方式对外购买社会服务，欢迎符合本次比选条件的单位或公司参加该项目的比选事宜。有关事项如下：

**（一）项目名称：**成都市金牛区社区教育学院邓利娟熊猫DIY名师工作室建设采购项目

**（二）资金来源及内容：**名师工作室专项资金，预算：3万元（最高限价）。供应商的报价是供应商全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用，包括拍摄制作费、教师劳务费、课程设计费、名师工作室画册设计及制作费、教学道具制作费、微视频录制费、“名师进社区活动”费。

**（三）项目概况：**

为进一步推进名师工作室建设工作，发挥名师引领师范作用，推动优质教育资源的共建共享，促进社区教育均衡发展，努力办好“家门口有温度的”社区教育，成都市金牛区社区教育学院联动邓利娟熊猫DIY名师工作室，于2023年-2024年期间共同开展名师工作室建设工作，内容主要包括：1.打造具有区域特色的熊猫DIY宣传画册50本；2.配合名师工作室开展课程资源的建设，录制3个教学微视频；3.开展“名师进社区”活动。

**（四）比选申请人参加本次比选活动应具备的条件**

1.在中国境内注册,并具有独立承担民事责任能力的合法比选申请人；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

**（五）比选申请人报名登记时间及方式**

**1.时间：**自2023年11月22日至2023年11月24日（工作日上午9:00-12:00，下午14:00-17:00）。

**2.地点及方式：**打印报名登记表加盖单位公章到成都市金牛区黄苑街19号五楼505室登记备案。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **报名登记表** | | | | | |
| **项目名称** |  | | | | |
| **报名日期** |  | **组织机构代码**  **或统一社会信用代码** | | |  |
| **单位名称（加盖单位公章）** |  | | | | |
| **单位地址** |  | | | | |
| **联系人**  **(代理人)** |  | | **联系手机** |  | |
| **联系座机** |  | | **传真** |  | |
| **邮箱地址** |  | | | | |
| **备注：** | | | | | |

说明：1.比选申请人持该报名登记表一式两份、单位介绍信原件一份，在报名截止日期前到成都市金牛区社区教育学院报名登记方可生效。

1. 比选文件电子版请各比选申请人在成都市金牛区社区教育学院官网(http:// [www.jnsqjy.com/)上自行下载。](http://www.jnsqjy.com/)上自行下载。)

**（六）递交比选响应文件截止时间和比选时间**

本次比选时间为2023年11月29日14:30,递交比选响应文件必须在2023年11月29日14:00～14:29之间送达比选地点,逾期送达的比选响应文件不予受理。本次比选活动不接受邮寄的比选响应文件。

**（七）比选地点：**成都市金牛区黄苑街19号五楼506会议室。

**（八）公布形式**

本次比选邀请在成都市金牛区社区教育学院官网(http://www.jnsqjy.com/)上以公告形式发布。

**（九）联系方式**

比选方:成都市金牛区社区教育学院 地址:成都市金牛区黄苑街19号

联系人:陈老师 联系电话:87578172

**成都市金牛区社区教育学院**

**2023年11月22日**

第二章 比选须知

**（一）适用范围**

1.本比选文件仅适用于本比选邀请中所叙述项目。

2.本比选文件的解释权在比选方。

**（二）合格比选申请人的条件**

1.符合比选公告第四条规定的条件；

2.遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度。

**（三）确定邀请参加比选的比选申请人数量**

通过资格性符合性审查的比选申请人为邀请参加比选的比选申请人。

**（四）比选响应文件的组成**

1.比选申请人资格申明的函

2.比选申请人资质证明材料

3.法定代表人/负责人身份证明书

4.法定代表人/负责人授权委托书

5.项目服务方案的详细描述

6.报价函（比选总价实行包干制报价，以上费用包括服务成本、服务对象数量误差、法定税费、比选申请人利润、因各因素导致各种工资、社保、保险、费用增加、成本增加、不可遇见风险等。比选方向比选申请人支付固定的服务费用，盈余或亏损均由比选申请人享有或承担）。不按比选邀请文件要求进行报价或超过100%的报价为无效响应。

（说明：比选响应文件包括但不限于以上内容**，**以上内容有格式按格式，无格式自拟格式，所有材料需加盖鲜章）

**（五）比选响应文件编制、签署**

1. 比选响应文件正本一份，副本一份，比选申请人应当按照比选文件的规定编制比选响应文件，对于没有格式要求的比选响应文件由比选申请人自行编写。
2. 比选响应文件应由比选申请人法定代表人/负责人或经法定代表人/负责人正式授权的代理人在比选文件要求的地方签字或加盖公章。
3. 比选响应文件均需胶装成册，密封和标注。

第三章 比选文件格式

### 3.1封面格式

|  |
| --- |
| 项目名称：  响应文件  （正本或副本）  比选申请人名称： （加盖公章）  日 期： |

### 3.2关于比选申请人资格申明的函

致 （比选方全称）：

关于我方对 项目的比选，本签字人愿意参加比选，并申明所提交的文件资料和说明是准确的和真实的。

* + 1. 比选申请人名称及概况：

A．比选申请人：

B．地址： 邮编：

传真/电话：

C．成立日期或注册日期：

D．法定代表人/负责人姓名：

* + 1. 开户银行名称：

地址：

账号：

3．我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与比选有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

比选申请人名称： （加盖公章）

法定代表人/负责人或代理人： （签字）

日期：

### 3.3比选申请人资格证明材料

### （申请人企业法人营业执照副本、税务登记证副本复印件或三证合一的登记证副本复印件，加盖公章）

### 3.4法定代表人/负责人身份证明书

（比选方全称）：

（法定代表人/负责人姓名） 在 （比选申请人名称） 处 任 （职务名称） 职务，是 （比选申请人名称） 的法定代表人/负责人。

特此证明。

比选申请人名称： （加盖公章）

日期：

说明：附**法定代表人/负责人身份证复印件（加盖公章）。**

### 3.5法定代表人/负责人授权委托书

（比选方全称）：

（比选申请人全称）的法定代表人／负责人 （法定代表人/负责人姓名）授权委托 （代理人姓名）为我司的代理人，参加贵单位组织的比选。代理人在本次比选中所签署的一切文件和处理的一切有关事宜，我公司均予承认，所产生的法律后果均由我单位承担。

代理人无转委托权，本授权书自 年 月 日签字生效，特此声明。

法定代表人/负责人： （签字或盖章）

代理人： （签字）

比选申请人名称： （加盖公章）

日期：

**说明：附代理人身份证复印件（加盖公章）。**

### 3.6项目实施方案的详细描述

（注：格式不限，比选申请人自行填写）

比选申请人名称： (加盖公章)

法定代表人/负责人或代理人： （签字）

日期：

### 3.7 报价函

（注：格式不限，比选申请人自行填写）

比选申请人名称： (加盖公章)

法定代表人/负责人或代理人： （签字）

日期：

第四章 建设目标

为进一步推进名师工作室建设工作，发挥名师引领师范作用，推动优质教育资源的共建共享，促进社区教育均衡发展，努力办好“家门口有温度的”社区教育，成都市金牛区社区教育学院联合邓利娟熊猫DIY名师工作室，拟于2023年12月-2024年12月共同开展名师工作室建设工作，内容主要包括1.制作宣传画册；2.开展课程资源建设，打造具有区域特色的熊猫DIY制作微视频3个；3.开展“名师进社区活动”。

1. 建设内容

**一、建设项目1：**

为梳理和展示工坊近期成果，提升工坊影响力，用文化活跃成都生活、创建文明城市，成都市金牛区社区教育学院联合邓利娟熊猫DIY名师工作室，于2023年12月共同打造工坊介绍画册。

**（一）画册展示主要内容**

要求展现金牛区区域特点，围绕校园艺术，展现熊猫创意魅力。内容包含“熊猫DIY工坊”背景和特点、“熊猫DIY工坊”相关特色课程开发、“熊猫DIY工坊”作品展示、“熊猫DIY工坊”互动体验四个板块，需装订成册：

1.“熊猫DIY工坊”背景和特点——包括“商标证、作品证”、“奖状证书”、“媒体报道”等内容；

2.“熊猫DIY工坊”相关特色课程开发内容包括：

（1）熊猫字体设计：创作大小写英文字母、阿拉伯数字和常用标点符号的熊猫体的图片，体现了大熊猫文创作品的装饰性和实用性。

（2）熊猫卡通形象设计：

创作学校形象代言人（吉祥物）“大墩儿、小豆儿”熊猫卡通形象图片，体现张家巷小学学生敦厚、活泼、萌宠可爱的特点。

（3）儿童熊猫字母表情包设计：

将大熊猫形象与现代元素相结合，体现趣味性和时代性的熊猫字母图片。

（4）熊猫学习生活用品设计：

创作大熊猫形象的学习生活用品，如笔袋、彩铅、书签、冰箱贴、钥匙扣、雨伞、丝巾、T 恤等的作品照片，体现实用和美观。

（5）熊猫校本课程设计：

已经印刷出版的创意美术校本课程《英文字母创意与文创》截图，展现我校熊猫创意美术教学成果和课程经验。

（6）熊猫字电子游戏、宣传视频内容：

已经创作的以儿童熊猫体字为内容的电脑打字游戏和熊猫文创宣传小视频截图。

3.“熊猫DIY工坊”作品展示——教师作品、学生作品

4.“熊猫DIY工坊”互动体验——相关图片若干

**（二）画册制作要求**

1.专业画册软件cdr、psd版书排列方式，图片处理精度（高清）。图文并茂，图片清晰、构图美观，文字协调无误，版面设计突出熊猫创意，富有审美和感染力。

2.注意画面构图和字体设计的匹配，美观。

3.版面不小于A4（规格：210\*285mm），横幅、正方、竖幅不限，约32页。

4.封面290g白色特种纸彩色印刷，内页200g白色特种纸彩色印刷，胶装。

5.选择使用的图片应当成像清晰、色彩鲜艳、主体聚焦清楚、构图美观、画质真实，与相关主题搭配合理；不得出现拍摄画面光线不足或曝光过度以及画面不稳定和焦点不实。

6.插画、背景等图片、形象的使用，应当与本画册风格协调，有助于美观和主体突出，不得喧宾夺主。

7.需要有封面、封底设计，落款“成都社区教育邓利娟DIY名师工作室”、“金牛区社区教育学院”“成都市张家巷小学校”

8.制作50本画册。

9.工坊提供画册所需图片并保证无侵权。

10.保留版面设计原始稿，采购人拥有画册资源的独立版权。

**（三）画册验收**

递交工作室负责人，保证数量、质量、按期交付。

**二、建设项目2：**

**（一）目的要求**

为了扩大影响，发挥工作室课程传播作用，设计和录制“熊猫DIY课程”3节。

**（二）课程内容标准**

1.依托邓利娟熊猫DIY名师工作室确定教学和展示宣传视频的主题内容，并经成都市金牛区社区教育学院审定后方可开展拍摄制作。

2.根据熊猫DIY制作教学内容制作脚本，进行场景选择、摄影摄像等资源素材的采集工作，开展后期制作，形成系列视频样片，提交甲方审核通过后继续完成系列视频资源建设。

**（四）教学视频时长3-8分钟**

片头片尾：10秒以内横幅，其余画幅、帧率等按照国家电视播放视频统一标准执行。

**（五）后期视频剪辑、包装、制作标准**

1.后期剪辑视频时，转场、片尾要处理得当，确保视频连贯性，杜绝视频中有黑屏及其它影响美观问题。

2.视频不得出现字幕错别字、音字不同步等情况。

3.片头及视频穿插的图片，以高清图片呈现，杜绝有模糊、拉伸、变形等情况。

**（六）字体模板**

1.成片上呈现简体中文字幕。

2.系列性视频的字体模板、字体位置、文字大小、字体设计及动画效果都必须统一。

**（七）视频验收**

1.最终剪辑的成片，呈现时间为3-8分钟左右。制作方提交微视频高清版通过学院验收。

2.制作单位应以移动介质方式提交视频要求以完整系列形式交片，方便数据组进行表格式整理。

**（八）服务要求**

1.供应商的项目负责人员与采购人对接交流，具体工作内容包含后期服务、课程传送、素材整理、修改建议汇总等。

2.供应商需提供微视频制作的方案。

3.供应商需提供微视频样片1-2个：

（1）样片内容：自拟；

（2）样片时间：不超过10分钟；

（3）样片视频能通过常用的视频播放器进行播放；

（4）样片视频内容只作为比选文件中要求的供应商的微课样片的评分依据，不影响其响应文件的有效性。

4.设施设备要求

供应商需为本项目配备摄影支架、摄影机、电脑等设备，并提供相关摄影设备图片证明。

## 5.人员配置要求

现场拍摄团队4人及以上，其中负责人1名，联络员1人，专业拍摄人员不少于1人，后期制作人员不少于1人。

6.供应商应结合项目的特征及自身实际情况提供相符的售后服务方案及承诺。

7.完成期限：合同签订之日起一年内交付3个微视频。

**（九）版权**

采购人拥有成片资源的独立版权。

**三、建设项目3：**

**（一）目的要求**

为进一步发展名师的引领作用，满足优质教育课程资源的共建共享，成都市金牛区社区教育学院联动邓利娟熊猫DIY名师工作室，拟于2023年-2024年12月开展“名师进社区”活动。

**（二）服务内容及范围**

在金牛区全区范围内的13个街道（社区），针对不同年龄层，开展亲子制作、创意体验、文创设计、产品义卖等。

**（三）服务要求**

## 有项目负责人1名，工作人员1人，负责配合邓利娟DIY名师工作室协调街道（社区）相关工作，并拍摄活动照片、签到点名、发布公众号信息等收集整理过程性资料。

**（三）完成目标**

## 2023年-2024年12月前在全区范围内开展名师工作室送教活动20场，每场授课时长不低于45分钟（不含个别互动辅导），受益人群不低于400人次。

**（四）项目验收**

过程性资料装订成册，包括签到表、教案、授课照片等。

## 第六章 综合评分明细表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | | 评分标准 | 说明 |
| 1 | 报价  20% | 20分 | | 以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×20%×100 |  |
| 2 | 策划方案  30% | 10分 | | 项目1：提供画册设计制作方案，评审委员会根据供应商针对本项目提供的设计、制作以及送货及时性、画册质量数量进行综合比较评分。优秀10分，良6分，一般3分。 | 提供策划方案  （未提供不得分） |
| 10分 | | 项目2：提供详细的视频建设方案，评审委员会根据供应商针对本项目提供的微课程菜单、技术质量以及服务方案的科学性、合理性、可操作性进行综合比较评分。优秀10分，良6分，一般3分。 |
| 10分 | | 项目3：提供详细的课程资源建设“名师进社区”活动方案，评审委员会根据供应商针对本项目提供的服务方案的科学性、合理性、可操作性进行综合比较评分。优秀10分，良6分，一般3分。 |
| 3 | 人员配置 15% | 5分 | | 项目1画册设计制作供应商应提供不少于2人的设计制作团队，建立微信联络群，及时沟通信息。每少配置1人扣2.5分，扣完为止。 | 提供专业技术人员相关资质证书，并加盖鲜章。  （未加盖鲜章不得分） |
| 5分 | | 项目2视频建设供应商需提供不少于4人及以上的项目团队，其中负责人1名，联络员1名，专业拍摄人员1名，后期人员1名。每少配置1人扣1.25分，扣完为止。 |
| 5分 | | 项目3课程资源建设“名师进社区”活动供应商需提供不少于2人及以上的项目团队，其中负责人1人，工作人员1人。每少配置1人扣2.5分，扣完为止。 |
| 4 | 相似业绩  25% | 业绩 | 15 | 近三年有独立策划和完成类似业绩，每有一个服务项目得3分，此项最高得分为15分。 | 提供合同复印件，并加盖投标人鲜章。（不提供不得分） |
| 视频效果 | 10 | 供应商按比选文件要求提供样片，评委对课程内容、播放效果、声音特效及解说情况进行打分，优：10分；良好：8分，一般5分。 | 提供视频现场播放，播放时长限8分钟以内。视频需支持普通播放器。（不提供不得分） |
| 5 | 承诺与售后  10% | 10分 | | 应提供完善、合理的售后服务方案，第一名10分，第二名7分，第三名4分，第四份1分，其他不得分。 |  |