成都市金牛区社区教育学院

苏诗洋名师工作室建设采购项目

比

选

邀

请

成都市金牛区社区教育学院

2023年5月

第一章 比选公告

成都市金牛区社区教育学院苏诗洋名师工作室建设采购项目采用比选方式对外购买社会服务，欢迎符合本次比选条件的单位或公司参加该项目的比选事宜。有关事项如下：

**（一）项目名称：**成都市金牛区社区教育学院苏诗洋名师工作室建设采购项目

**（二）资金来源及内容：**名师工作室专项资金，预算：3万元 。资金费用包括拍摄制作、教师劳务费、课程设计费、名师工作室牌匾制作、教学道具制作和课程建设等。

**（三）项目概况：**为进一步推进名师工作室建设工作，发挥名师引领师范作用，推动优质教育资源的共建共享，促进社区教育均衡发展，努力办好“家门口有温度的”社区教育，成都市金牛区社区教育学院联动苏诗洋名师工作室，于2023年-2024年期间共同开展名师工作室建设工作，内容主要包括：1.打造具有区域特色的英语脱口秀微视频5个；2.配合名师工作室开展课程资源的建设及相关社区英语特色活动。

**（四）比选申请人参加本次比选活动应具备的条件**

1.在中国境内注册,并具有独立承担民事责任能力的合法比选申请人；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

**（五）比选申请人报名登记时间及方式**

**1.时间：**自2023年5月5日至2023年5月8日（工作日上午9:00-12:00，下午14:00-17:00）。

**2.地点及方式：**打印报名登记表加盖单位公章到成都市金牛区黄苑街19号五楼505室登记备案。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **报名登记表** | | | | | |
| **项目名称** |  | | | | |
| **报名日期** |  | **组织机构代码 或统一社会信用代码** | | |  |
| **单位名称（加盖单位公章）** |  | | | | |
| **单位地址** |  | | | | |
| **联系人 (代理人)** |  | | **联系手机** |  | |
| **联系座机** |  | | **传真** |  | |
| **邮箱地址** |  | | | | |
| **备注：** | | | | | |

说明：1.比选申请人持该报名登记表一式两份、单位介绍信原件一份，在报名截止日期前到成都市金牛区社区教育学院报名登记方可生效。

1. 比选文件电子版请各比选申请人在成都市金牛区社区教育学院官网(http:// [www.jnsqjy.com/)上自行下载。](http://www.jnsqjy.com/)上自行下载。)

**（六）递交比选文件截止时间和比选时间**

本次比选时间为2023年5月12日上午10:00,递交比选文件必须在截止时间前送达比选地点,逾期送达的比选文件不予受理。本次比选活动不接受邮寄的比选文件。

**（七）比选地点：**成都市金牛区黄苑街19号五楼506会议室。

**（八）公布形式**

本次比选邀请在成都市金牛区社区教育学院官网(http://www.jnsqjy.com/)上以公告形式发布。

**（九）联系方式**

比选方:成都市金牛区社区教育学院 地址:成都市金牛区黄苑街19号

联系人:何老师 联系电话:87578172

**成都市金牛区社区教育学院**

**2023年5月04日**

第二章 比选须知

**（一）适用范围**

1.本比选文件仅适用于本比选邀请中所叙述项目。

2.本比选文件的解释权在比选方。

**（二）合格比选申请人的条件**

1.符合比选公告第四条规定的条件；

2.遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度。

**（三）确定邀请参加比选的比选申请人数量**

通过资格性符合性审查的比选申请人为邀请参加比选的比选申请人。

**（四）比选文件的组成**

1.比选申请人资格申明的函

2.比选申请人资质证明材料

3.法定代表人/负责人身份证明书

4.法定代表人/负责人授权委托书

5.项目服务方案的详细描述

6.报价函（比选总价实行包干制报价，以上费用包括服务成本、服务对象数量误差、法定税费、比选申请人利润、因各因素导致各种工资、社保、保险、费用增加、成本增加、不可遇见风险等。比选方向比选申请人支付固定的服务费用，盈余或亏损均由比选申请人享有或承担）。

（说明：比选文件**包括但不限于以上内容，**以上内容有格式按格式，无格式自拟格式，所有材料需加盖鲜章）

**（五）比选文件编制、签署**

1. 比选文件正本一份副本一份，比选申请人应当按照比选文件的规定编制**比选文件**，对于没有格式要求的比选文件由比选申请人自行编写。
2. 比选文件应由比选申请人法定代表人/负责人或经法定代表人/负责人正式授权的代理人在比选文件要求的地方签字或加盖公章。
3. 比选文件均需胶装成册，密封和标注。

第三章 比选文件格式

### 3.1封面格式

|  |
| --- |
| 项目名称：  响应文件  （正本或副本）  比选申请人名称： （加盖公章）  日 期： |

### 3.2关于比选申请人资格申明的函

致 （比选方全称）：

关于我方对 项目的比选，本签字人愿意参加比选，并申明所提交的文件资料和说明是准确的和真实的。

* + 1. 比选申请人名称及概况：

A．比选申请人：

B．地址： 邮编：

传真/电话：

C．成立日期或注册日期：

D．法定代表人/负责人姓名：

* + 1. 开户银行名称：

地址：

账号：

3．我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与比选有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

比选申请人名称： （加盖公章）

法定代表人/负责人或代理人： （签字）

日期：

### 3．3比选申请人资格证明材料

### （申请人企业法人营业执照副本、税务登记证副本复印件或三证合一的登记证副本复印件，加盖公章）

### 3.4法定代表人/负责人身份证明书

（比选方全称）：

（法定代表人/负责人姓名） 在 （比选申请人名称） 处 任 （职务名称） 职务，是 （比选申请人名称） 的法定代表人/负责人。

特此证明。

比选申请人名称： （加盖公章）

日期：

说明：附**法定代表人/负责人身份证复印件（加盖公章）。**

### 3.5法定代表人/负责人授权委托书

（比选方全称）：

（比选申请人全称）的法定代表人／负责人 （法定代表人/负责人姓名）授权委托 （代理人姓名）为我司的代理人，参加贵单位组织的比选。代理人在本次比选中所签署的一切文件和处理的一切有关事宜，我公司均予承认，所产生的法律后果均由我单位承担。

代理人无转委托权，本授权书自 年 月 日签字生效，特此声明。

法定代表人/负责人： （签字或盖章）

代理人： （签字）

比选申请人名称： （加盖公章）

日期：

**说明：附代理人身份证复印件（加盖公章）。**

### 3.6项目实施方案的详细描述

（注：格式不限，比选申请人自行填写）

比选申请人名称： (加盖公章)

法定代表人/负责人或代理人： （签字）

日期：

### 3.7 报价函

（注：格式不限，比选申请人自行填写）

比选申请人名称： (加盖公章)

法定代表人/负责人或代理人： （签字）

日期：

第四章 建设目标

为进一步推进名师工作室建设工作，发挥名师引领师范作用，推动优质教育资源的共建共享，促进社区教育均衡发展，努力办好“家门口有温度的”社区教育，成都市金牛区社区教育学院联合苏诗洋名师工作室，拟于2023年5月-2024年12月共同开展名师工作室建设工作，内容主要包括一是打造具有区域特色的英语脱口秀微视频，二是课程资源的建设。

1. 建设内容

**一、建设项目1：**

为向世界讲好成都故事、营造大运分为，用文化活跃成都生活、创建文明城市，成都市金牛区社区教育学院联合苏诗洋名师工作室，拟于2023年5月共同打造具有区域特色的英语脱口秀微视频。要求视频要结合金牛区区域特点，围绕迎大运主题，视频内容要健康向上，反映时代主旋律，代表先进文化的发展方向。

**（一）视频展示主要内容**

参选作品内容健康向上，反映时代主旋律，代表先进文化的发展方向；并围绕以下四个主题进行创作拍摄：

1.“成都·Show”：通过讲述天府胜景、蜀中美食，对外展示成都世界文化名城、美丽宜居公园城市的形象，对外宣传弘扬天府文化。

2.“大运·Show”：通过讲述18个大运比赛项目、大运场馆以及大运形象等，让居民了解成都大运会的内容；

3.“文明·Show”：围绕文明观赛，用诙谐幽默的方式讲述观赛礼仪、公共卫生以及国际礼仪等内容；

4.“全民·Show”：结合大运会的内容，围绕成都市民日常生活、终身学习等内容，对外展示成都居民幸福生活。

**（二）视频制作要求**

1.作品音画与字幕同步，图像清晰稳定、构图合理，声音清晰、发音标准、语速适当、有节奏感，语言富有感染力。

2.可以通过“单人脱口秀”、“漫才脱口秀”、“音乐脱口秀”以及“魔术脱口秀”等采用多角度、多机位、多种形式拍摄。

3.视频分辨率不低于1080P，画幅比例16：9或9：16，MP4格式，不大于800M，不带水印。

4.时长以3-8分钟，配简体中文及英语双语字幕。

5.视频场景整洁、清新，与相关主题搭配合理；画面不得出现拍摄画面光线不足或曝光过度以及画面不稳定和焦点不实。

6.现场实景拍摄同期收音及后期配音，音质干净清晰。采用专业级多轨录制（立体声录制）；声音：音频比特率为 44～48kbps，采样率为 44～128KHz，双声道，声音与画面同步。

7.每个微视频须制作片头。要求：长度3~5秒钟，形式新颖，具有相关内容元素以及适当的音乐。

**（三）课程内容标准**

1.依托苏诗洋名师工作室确定脱口秀视频的主题内容，并经成都市金牛区社区教育学院审定后方可开展拍摄制作。

2.根据脱口秀内容制作脚本，进行场景选择、摄影摄像等资源素材的采集工作，开展后期制作，形成系列视频样片，提交甲方审核通过后继续完成系列视频资源建设。

**（四）脱口秀视频时长3-8分钟**

片头片尾：10秒以内（统一）

**（五）后期视频剪辑、包装、制作标准**

1.后期剪辑视频时，转场、片尾要处理得当，确保视频连贯性，杜绝视频中有黑屏及其它影响美观问题。

2.视频不得出现字幕错别字、音字不同步等情况。

3.片头及视频穿插的图片，以高清图片呈现，杜绝有模糊、拉伸、变形等情况。

**（六）字体模板**

1.成片上呈现简体中文及英语双语字幕。

2.系列性视频的字体模板、字体位置、文字大小、字体设计及动画效果都必须统一。

**（七）视频验收**

1.成片最终剪辑的成片，成品呈现时间为3-8分钟左右。制作方提交微视频高清版通过学院验收。

2.制作单位应以移动介质方式提交视频要求以完整系列形式交片，方便数据组进行表格式整理。

**（八）服务要求**

1.供应商的项目负责人员与采购人对接交流，具体工作内容包含后期服务、课程传送、素材整理、修改建议汇总等。

2.供应商需提供微视频制作的方案。

3.供应商需提供微视频样片2-3个：

（1）样片内容：自拟；

（2）样片时间：不超过10分钟；

（3）样片视频能通过常用的视频播放器进行播放；

（4）样片视频内容只作为比选文件中要求的供应商的微课样片的评分依据，不影响其响应文件的有效性。

4.设施设备要求

供应商需为本项目配备摄影棚、4K高清摄像机、无线话筒、监控电视机、灯光设备、视频切换台、抠像机、高清硬盘录像机、电脑等设备，并提供相关摄影设备图片证明。

## 5.人员配置要求

现场拍摄团队4人及以上，其中负责人1名，专业拍摄人员不少于2人，后期制作人员不少于1人。

6.供应商应结合项目的特征及自身实际情况提供相符的售后服务方案及承诺。

7.完成期限：合同签订之日起10天内交付5个微视频。

**（九）版权**

采购人拥有成片资源的独立版权。

1. **建设项目2：**

为进一步发展名师的引领作用，满足优质教育课程资源的共建共享，成都市金牛区社区教育学院联动苏诗洋名师工作室，拟于2023年-2024年12月开展“名师进社区”活动。

1. **服务内容及范围**

在金牛区全区范围内的13个街道（社区），针对不同年龄层，开展亲子双语课外阅读、世界听我说、外出实用英语等双语课程。

1. **服务要求**

## 有项目负责人1名，联络人1人，负责配合苏诗洋名师工作室协调街道（社区）相关工作，并收集整理过程性资料；

1. **完成目标**

## 2023年-2024年12月前在全区范围内开展名师工作室送教活动30场，每场授课时长不低于60分钟（不含个别互动辅导），受益人群不低于800人次，满意率不低于90%。

## 项目验收

过程性资料装订成册，包括签到表，教案，授课照片，问卷调查等。

## 第六章 综合评分明细表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | | 评分标准 | 说明 |
| 1 | 报价  20% | 20分 | | 以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×35%×100 |  |
| 2 | 策划方案  30% | 15分 | | 项目1：提供详细的视频脱口秀建设方案，评审委员会根据供应商针对本项目提供的微课程菜单、技术质量以及服务方案的科学性、合理性、可操作性进行综合比较评分。优秀15分，良10分，一般5分。 | 提供策划方案  （未提供不得分） |
| 15分 | | 项目2：提供详细的课程资源建设“名师进社区”活动方案，评审委员会根据供应商针对本项目提供的服务方案的科学性、合理性、可操作性进行综合比较评分。优秀15分，良10分，一般5分。 |
| 3 | 人员配置 20% | 10分 | | 项目1视频脱口秀建设供应商需提供不少于5人及以上的项目团队，其中负责人1名，联络员1名，专业拍摄人员2名，后期人员1名。每少配置1人扣2分，扣完为止。 | 提供专业技术人员相关资质证书，并加盖鲜章。  （未加盖鲜章不得分） |
|  | 10分 | | 项目2课程资源建设“名师进社区”活动供应商需提供不少于2人及以上的项目团队，其中负责人1人，联络员1人。每少配置1人扣5分，扣完为止。 |
| 4 | 相似业绩  20% | 业绩 | 10 | 近三年有独立策划和完成类似业绩，每有一个服务项目得2分，此项最高得分为10分。 | 提供合同复印件，并加盖投标人鲜章。（不提供不得分） |
| 视频效果 | 10 | 供应商按比选文件要求提供样片，评委对课程内容、播放效果、声音特效及解说情况进行打分，优：10分；良好：8分，一般5分。 | 提供视频现场播放，播放时长限8分钟以内。视频需支持普通播放器。（不提供不得分） |
| 5 | 承诺与售后  10% | 10分 | | 应提供完善、合理的售后服务方案，第一名10分，第二名7分，第三名4分，第四份1分，其他不得分。 |  |