成都市金牛区社区教育学院

社区教育微视频资源制作采购项目

比

选

邀

请

成都市金牛区社区教育学院

2022年4月

第一章 比选公告

成都市金牛区社区教育学院社区教育微视频资源制作采购项目采用比选方式对外购买社会服务，欢迎符合本次比选条件的单位或公司参加该项目的比选事宜。有关事项如下：

**（一）项目名称：**成都市金牛区社区教育学院社区教育微视频资源制作采购项目

**（二）资金来源：**财政资金，预算：6万元 。

**（三）项目概况：**

成都市金牛区社区教育学院为满足本区居民学习需求并结合区域特色，特定制1个系列（包含10个视频）微课程。视频微课程满足色彩协调、布局合理、层次非常清晰、简洁美观。

**（四）比选申请人参加本次比选活动应具备的条件**

1.在中国境内注册,并具有独立承担民事责任能力的合法比选申请人；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

**（五）比选申请人报名登记时间及方式**

**1.时间：**自2023年4月11日（上午9:00-12:00，下午14:00-17:00）至2023年4月 13日（上午9:00-12:00，下午14:00-17:00）。

**2.地点及方式：**打印报名登记表加盖单位公章到成都市金牛区黄苑街19号五楼505室登记备案,并领取比选文件。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **报名登记表** | | | | | |
| **项目名称** |  | | | | |
| **报名日期** |  | **组织机构代码 或统一社会信用代码** | | |  |
| **单位名称（加盖单位公章）** |  | | | | |
| **单位地址** |  | | | | |
| **联系人 (代理人)** |  | | **联系手机** |  | |
| **联系座机** |  | | **传真** |  | |
| **邮箱地址** |  | | | | |
| **备注：** | | | | | |

说明：1.比选申请人持该报名登记表一式两份、单位介绍信原件一份，在报名截止日期前到成都市金牛区社区教育学院报名登记方可生效。

1. 比选文件电子版请各比选申请人在成都市金牛区社区教育学院官网(http:// [www.jnsqjy.com/)上自行下载。](http://www.jnsqjy.com/)上自行下载。)

**（六）递交比选文件截止时间和比选时间**

本次比选时间为2023年4月21日上午10:00,递交比选文件必须在截止时间前送达比选地点,逾期送达的比选文件不予受理。本次比选活动不接受邮寄的比选文件。

**（七）比选地点：**成都市金牛区黄苑街19号五楼506会议室。

**（八）公布形式**

本次比选邀请在成都市金牛区社区教育学院官网(http://www.jnsqjy.com/)上以公告形式发布。

**（九）联系方式**

比选方:成都市金牛区社区教育学院 地址:成都市金牛区黄苑街19号

联系人:何老师 联系电话:87578172

**成都市金牛区社区教育学院**

**2023年4月10日**

第二章 比选须知

**（一）适用范围**

1.本比选文件仅适用于本比选邀请中所叙述项目。

2.本比选文件的解释权在比选方。

**（二）合格比选申请人的条件**

1.符合比选公告第四条规定的条件；

2.遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度。

**（三）确定邀请参加比选的比选申请人数量**

通过资格性符合性审查的比选申请人为邀请参加比选的比选申请人。

**（四）比选文件的组成**

1.比选申请人资格申明的函

2.比选申请人资质证明材料

3.法定代表人/负责人身份证明书

4.法定代表人/负责人授权委托书

5.项目服务方案的详细描述

6.报价函（比选总价实行包干制报价，以上费用包括服务成本、服务对象数量误差、法定税费、比选申请人利润、因各因素导致各种工资、社保、保险、费用增加、成本增加、不可遇见风险等。比选方向比选申请人支付固定的服务费用，盈余或亏损均由比选申请人享有或承担）。

（说明：比选文件**包括但不限于以上内容，**以上内容有格式按格式，无格式自拟格式，所有材料需加盖鲜章）

**（五）比选文件编制、签署**

1. 比选文件正本一份副本一份，比选申请人应当按照比选文件的规定编制**比选文件**，对于没有格式要求的比选文件由比选申请人自行编写。
2. 比选文件应由比选申请人法定代表人/负责人或经法定代表人/负责人正式授权的代理人在比选文件要求的地方签字或加盖公章。
3. 比选文件均需胶装成册，密封和标注。

第三章 比选文件格式

### 3.1封面格式

|  |
| --- |
| 项目名称：  响应文件  （正本或副本）  比选申请人名称： （加盖公章）  日 期： |

### 3.2关于比选申请人资格申明的函

致 （比选方全称）：

关于我方对 项目的比选，本签字人愿意参加比选，并申明所提交的文件资料和说明是准确的和真实的。

* + 1. 比选申请人名称及概况：

A．比选申请人：

B．地址： 邮编：

传真/电话：

C．成立日期或注册日期：

D．法定代表人/负责人姓名：

* + 1. 开户银行名称：

地址：

账号：

3．我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与比选有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

比选申请人名称： （加盖公章）

法定代表人/负责人或代理人： （签字）

日期：

### 3．3比选申请人资格证明材料

### （申请人企业法人营业执照副本、税务登记证副本复印件或三证合一的登记证副本复印件，加盖公章）

### 3.4法定代表人/负责人身份证明书

（比选方全称）：

（法定代表人/负责人姓名） 在 （比选申请人名称） 处 任 （职务名称） 职务，是 （比选申请人名称） 的法定代表人/负责人。

特此证明。

比选申请人名称： （加盖公章）

日期：

说明：附**法定代表人/负责人身份证复印件（加盖公章）。**

### 3.5法定代表人/负责人授权委托书

（比选方全称）：

（比选申请人全称）的法定代表人／负责人 （法定代表人/负责人姓名）授权委托 （代理人姓名）为我司的代理人，参加贵单位组织的比选。代理人在本次比选中所签署的一切文件和处理的一切有关事宜，我公司均予承认，所产生的法律后果均由我单位承担。

代理人无转委托权，本授权书自 年 月 日签字生效，特此声明。

法定代表人/负责人： （签字或盖章）

代理人： （签字）

比选申请人名称： （加盖公章）

日期：

**说明：附代理人身份证复印件（加盖公章）。**

### 3.6项目实施方案的详细描述

（注：格式不限，比选申请人自行填写）

比选申请人名称： (加盖公章)

法定代表人/负责人或代理人： （签字）

日期：

### 3.7 报价函

（注：格式不限，比选申请人自行填写）

比选申请人名称： (加盖公章)

法定代表人/负责人或代理人： （签字）

日期：

第四章 建设目标

为利用网络信息技术推进教学改革，促进优质教学资源共享，建立居民通过网络自主学习为主体的混合式教学模式，学校决定组织实施微课制作开发，拟于2023年5月前完成微课课程的内容展示、课程建设相关的技术支持服务。要求结合实际教学需要，教学平台上线运行，以服务课程教与学为重点，以课程资源的系统、完整为基本要求，以资源丰富、充分开放共享为基本目标，注重课程资源的适用性和易用性。

第五章 建设内容

**一、视频内容要求**

（1）拍摄标准

1.专业广播级摄影器材，保证拍摄素材、成片2k及以上；

2.画面不得出现拍摄画面光线不足或曝光过度以及画面不稳定和焦点不实。

3.现场实景拍摄同期收音及后期配音，音质干净清晰。采用专业级多轨录制（立体声录制）。

4.采用多角度、多机位拍摄。

5.视频场景整洁、清新，与社区教育微课程主题搭配合理。

6.视频技术标准

格式：MP4 格式（AVC 编码）

码率：1M 以上

分辨率：640\*480 以上（4：3），1280\*720（16：9）

视频帧率：25 帧/秒

声音：音频比特率为 44～48kbps，采样率为 44～128KHz，双声道，声音与画面同步

（2）设计技术要求

根据微课建设的基本条件，参考国内外微课录制的形式，此批微课制作主推四种制作模式(A、B、C、D)，制作方须按制作经验及实际课程情况为本标段内课程选择相应制作模式，并说明设计思想。对课程制作设计说明须制作为演示文稿，对部分微课的设计思想与制作手法以及典型的场景、景别设计进行举例说明。

\*2.1 A类制作模式： 主要采用内录形式（录屏），适用于理、工、医科等学科PPT演示较多的课程。

2.1.1使用手绘板配合相应屏幕录制软件录制课程PPT内容，同步采集音频信号。

2.1.2使用适当的非线性编辑系统，对录制的视频从头至尾全部进行编辑，进行基于知识点的分段切割，去除口误以及与课程无关的多余段落、空隙等。

2.1.3 根据课程需要适当插入授课教师图像、视频、动画等媒体形式，添加特技效果。

2.1.4 生成视频，按技术要求压缩为适当的流媒体格式。

\*2.2 B类制作模式：录制地点在演播室、教室、办公室、礼堂以及外景地等现场直录，以及利用触摸屏等媒体直录的课程。要求录制现场光线充足、环境安静。适用于理、工、医、文、史、哲等大多数学科的课程。

2.2.1 前期摄制要根据课程内容，可采用多机位拍摄，机位设置应满足完整记录课程全部内容要求。

2.2.2 声音录制要求采用专业级话筒，保证教师授课的录音质量。

2.2.3 后期编辑合成，根据课程内容插入适当的图片、动画、视频等媒体素材，使课程具有较强的感染力，帮助学生理解和掌握课程内容。

2.2.4 生成视频，按技术要求压缩为适当的流媒体格式。

\*2.3 C类制作模式：以演播室虚拟录制（抠像）为主，适用于课程内容活跃、画面表现力较强的课程，制作要求较高。

2.3.1 根据课程的具体要求，采用多机位单色背景录制教师授课。

2.3.2 利用与课程内容相关的视频、动画、数码影像、图片等虚拟背景进行抠像。

2.3.3 声音录制要求采用专业级话筒，保证教师授课的录音质量。

经过剪辑生成视频，按技术要求压缩为适当的流媒体格式。

\*2.4 D类制作模式：

2.4.1 教师不需出镜，以教师的授课PPT为视频主体，后期配以教师授课音频或按授课讲稿制作的标准配音。

2.4.2 根据课程内容制作相关动画，提高课程的感染力。

2.4.3生成视频，按技术要求压缩为适当的流媒体格式。

2.5 每个微视频须制作课程片头

要求：长度3~5秒钟，能够体现课程特色，形式新颖，具有该课程元素以及适当的音乐。

2.6 每个微视频须制作外挂字幕

根据课程录音记录文档，制作外挂字幕，要求声画同步。

## 2.7 每个微视频须根据主题提供拍摄脚本。

**二、课程内容标准**

（1）相关课程标准

1.题材及教学内容脚本交由成都市金牛区社区教育学院审定后方可开展拍摄制作。

2.根据系列微课制作脚本，进行场景选择、教师配置、摄影摄像等资源素材的采集工作，开展后期制作，形成系列微课样片，提交甲方审核通过后继续完成系列微课资源建设。

**三、课程时长5-10分钟**

片头片尾：10秒以内（统一）

**四、后期视频剪辑、包装、制作标准**

（1）后期剪辑视频时，转场、片尾要处理得当，确保视频连贯性，杜绝视频中有黑屏及其它影响美观问题。

（2）视频不得出现字幕错别字、音字不同步等情况。

（3）片头及视频穿插的图片，以高清图片呈现，杜绝有模糊、拉伸、变形等情况。

**五、字体模板**

（1）成片上呈现中文字幕。

（2）系列性视频的字体模板、字体位置、文字大小、字体设计及动画效果都必须统一。

**六、视频验收**

1.成片最终剪辑的成片，成品呈现时间为5-10分钟左右。制作方提交系列微课、高清版及通过学院验收。

2.制作单位应以移动介质方式提交视频要求以完整系列形式交片，方便数据组进行表格式整理。

**七、服务要求**

1.供应商的项目负责人员与采购人对接交流，具体工作内容包含后期服务、课程传送、素材整理、修改建议汇总等。

2.供应商需提供课程制作的方案。

3.供应商需提供微课程样片2-3个：

（1）样片内容：自拟；

（2）样片时间：不超过10分钟；

（3）样片视频能通过常用的视频播放器进行播放；

（4）样片视频内容只作为比选文件中要求的供应商的微课样片的评分依据，不影响其响应文件的有效性。

4.设施设备要求

供应商需为本项目配备摄影棚、4K高清摄像机、无线话筒、监控电视机、灯光设备、视频切换台、抠像机、高清硬盘录像机、电脑等设备，并提供相关摄影设备图片证明。

## 5.人员配置要求

现场拍摄团队4人及以上，其中负责人1名，专业拍摄人员不少于2人，后期制作人员不少于1人。

6.供应商应结合项目的特征及自身实际情况提供相符的售后服务方案及承诺。

7.服务期限：合同签订之日起1个月内交付10个微课程。

**八、版权**

采购人拥有成片课程资源的独立版权。

## 第六章 综合评分明细表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | | 评分标准 | 说明 |
| 1 | 报价  20% | 20分 | | 以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×35%×100 |  |
| 2 | 策划方案  30% | 30分 | | 提供详细的视频微课程建设方案，评审委员会根据供应商针对本项目提供的微课程菜单、技术质量以及服务方案的科学性、合理性、可操作性进行综合比较评分。优秀30分，良20分，一般10分。 | 提供策划方案 |
| 3 | 人员配置 15% | 15分 | | 供应商需提供不少于4人及以上的项目团队，其中负责人1名，专业拍摄人员2名，后期人员1名。每少配置1人扣5分，扣完为止。 | 提供专业技术人员相关资质证书，并加盖鲜章。 |
| 4 | 相似业绩  25% | 业绩 | 15 | 近三年有独立策划和完成类似业绩，每有一个服务项目得5分，此项最高得分为15分。 | 提供合同复印件，并加盖投标人鲜章。（不提供不得分） |
| 视频效果 | 10 | 供应商按比选文件要求提供样片，评委对课程内容、播放效果、声音特效及解说情况进行打分，优：10分；良好：8分，一般5分。 | 提供视频现场播放，播放时长限8分钟以内。视频需支持普通播放器。 |
| 5 | 承诺与售后  10% | 10分 | | 应提供完善、合理的售后服务方案，第一名10分，第二名7分，第三名4分，第四份1分，其他不得分。 |  |